
Witt • Göbe: webEdition



Copyright (C) Open Source Press

Andreas Witt ▪ Thomas Göbe

webEdition

CMS ▪ eCommerce ▪ Online-Marketing

Alle in diesem Buch enthaltenen Programme, Darstellungen und Informationen wurden nach bestem Wissen erstellt. Dennoch sind Fehler nicht ganz auszuschließen. Aus diesem Grunde sind die in dem vorliegenden Buch enthaltenen Informationen mit keiner Verpflichtung oder Garantie irgendeiner Art verbunden. Autor(en), Herausgeber, Übersetzer und Verlag übernehmen infolgedessen keine Verantwortung und werden keine daraus folgende Haftung übernehmen, die auf irgendeine Art aus der Benutzung dieser Informationen – oder Teilen davon – entsteht, auch nicht für die Verletzung von Patentrechten, die daraus resultieren können. Ebenso wenig übernehmen Autor(en) und Verlag die Gewähr dafür, dass die beschriebenen Verfahren usw. frei von Schutzrechten Dritter sind.

Die in diesem Werk wiedergegebenen Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. werden ohne Gewährleistung der freien Verwendbarkeit benutzt und können auch ohne besondere Kennzeichnung eingetragene Marken oder Warenzeichen sein und als solche den gesetzlichen Bestimmungen unterliegen.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, auch die der Übersetzung, des Nachdrucks und der Vervielfältigung des Buches – oder Teilen daraus – vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder einem anderen Verfahren), auch nicht für Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright © 2012 Open Source Press, München
Gesamtlektorat: Dr. Markus Wirtz
Lektorat: Franz Mayer
Satz: Open Source Press (L^AT_EX)
Umschlaggestaltung: Olga Saborov
Gesamtherstellung: Kösel, Krugzell

ISBN 978-3-941841-79-6

<http://www.opensourcepress.de>

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1 Vom Content Management zum Web Management	11
1.1 Was ist Content Management?	12
1.2 Was ist Experience Management?	18
1.3 webEdition in der Welt des Web Managements	20
2 Konzeption	23
2.1 Vom Konzept zum Betrieb	23
2.2 Datei- und Datenbank-basiert	28
2.3 Internationalisierung und mehrsprachige Websites	29
2.4 Multi-Domains – Möglichkeiten und Einschränkungen	33
2.5 Suchmaschinenoptimierung	38
2.5.1 Optimale Indexierung für webEdition-Websites	38
2.5.2 Content-Optimierung	44
3 Installation, Backup, Entwicklungsumgebungen	47
3.1 Installation	47
3.2 LiveUpdate – webEdition aktuell halten	49
3.3 Backup-Strategien	52
3.3.1 Backup erstellen	53
3.3.2 Backup-Protokoll	57
3.3.3 Backup wiederherstellen	58
3.3.4 Backup-Einstellungen	62
3.4 Im- und Export	63
3.5 Live- und Entwicklungssysteme	63

3.6	webEdition Demo-Website	65
4	Web (Content) Management	67
4.1	Das Backend – Arbeitsoberfläche für Redakteure	68
4.2	Das Cockpit – alles auf einen Blick	72
4.3	Der SEE-Mode – Frontend-Editing	74
4.3.1	SEE-Mode-Konfiguration	75
4.3.2	Mit dem SEE-Mode arbeiten	76
4.4	Das Navigations-Tool	78
4.5	Effizientes Arbeiten mit webEdition	82
4.5.1	Dokumenten-Typen	82
4.5.2	Kategorien	85
4.5.3	Glossar	88
4.5.4	Sidebar	88
4.5.5	Interne Suche	93
4.5.6	Rechtschreibprüfung	95
4.5.7	Editor-Plugin – externe Werkzeuge integrieren	99
4.5.8	Validierungsdienste	100
4.5.9	Versionierung	103
4.6	Entwickeln in webEdition	106
4.6.1	Template Engine	106
4.6.2	webEdition Tags	111
4.6.3	Versionierung	115
4.6.4	Entwickler-Werkzeuge für Insider	116
5	Module	119
5.1	Banner	120
5.1.1	Banner erstellen, verwalten und platzieren	121
5.1.2	Bannerstatistiken für Kunden	125
5.2	Benutzerverwaltung	128
5.2.1	Stammdaten	128
5.2.2	Berechtigungen – wer darf was?	130
5.2.3	Arbeitsbereiche	132
5.2.4	Einstellungen – die Benutzeroberfläche gestalten	132

5.2.5	Benutzergruppen	133
5.3	Datenbank-/Objekt-Modul	134
5.3.1	Klassen – die Vorlagen des Datenbank-/Objekt-Moduls	135
5.3.2	Objekte	141
5.3.3	Arbeitsbereiche	148
5.3.4	Objekte ausgeben	149
5.3.5	Suchmaschinenfreundliche URLs	153
5.3.6	Conditions – Objektlisten filtern	160
5.3.7	Arbeitsablauf am Beispiel einer Veranstaltungsdatenbank	161
5.3.8	Objekte via Frontend anlegen	164
5.4	Glossar	166
5.4.1	Abkürzungen und Akronyme	167
5.4.2	Text-Ersetzungen und Hyperlinks	170
5.4.3	Konfiguration	172
5.5	Im- und Export	173
5.5.1	Datenformate	174
5.5.2	Daten exportieren	174
5.5.3	Daten importieren	182
5.6	Kundenverwaltung	185
5.6.1	Kundendaten im- und exportieren	189
5.6.2	Extranet – geschützte Kundenbereiche	192
5.6.3	Intranet	198
5.6.4	Weitere Einsatzbereiche	199
5.7	Newsletter	199
5.7.1	Verteileraufbau	201
5.7.2	Mailings versenden	205
5.8	Shop	211
5.8.1	Anforderungen an ein Shop-System	212
5.8.2	Funktionsumfang des Shop-Moduls	215
5.8.3	Besonderheiten des Shop-Moduls	227
5.8.4	Implementierung eines Online-Shops	241
5.8.5	Weitere nützliche Features	270
5.9	Scheduler – Content zeitgesteuert veröffentlichen	286

5.9.1	Zeitgesteuerte Aufgaben einrichten	286
5.9.2	Konfiguration des Schedulers	288
5.10	Voting – Umfragen erstellen	289
5.10.1	Anwendungsmöglichkeiten für Online-Umfragen	291
5.10.2	Umfragen erstellen	291
5.10.3	Umfrageergebnisse exportieren	294
5.10.4	Vorlagen für Umfragen erstellen	296
5.11	Workflow- und ToDo/Messaging	298
5.11.1	ToDo/Messaging-Modul – internes Nachrichtensystem und Aufgabenverwaltung	298
5.11.2	Workflow-Modul – Erstellung und Veröffentlichung von Content steuern	301
6	Apps, Custom Tags & mehr	307
6.1	Custom Tags	308
6.1.1	Das Custom Tag <we:ifImageFormat>	308
6.1.2	Das Custom Tag <we:youtube>	316
6.2	Hooks	319
6.3	Apps	323
	Anhang	331
A	Geschichte und Verein	333
A.1	Entwicklungsgeschichte	333
A.2	webEdition und Open Source	337
A.3	webEdition und Barrierefreiheit	338
A.4	Der webEdition Verein	340